

HORARIOS JUEVES 20 FEBRERO

15:30h

Coffee Xperience

15:30h

Intro SONO·LAB

15:30h

CUSTOMER XPERIENCE

16:00h

K1. Paül Mollà

Roig Arena: Un venue diseñado para el futuro

K2. David Ramón, Paula de la Cruz, Maria Muntany, Nicolás Bestileiro
¿En qué piensan lxs jóvenes?

16:30h

17:00h

K3. Victor García & Javier Domínguez

Claves para crear un comercio en Amazon

17:30h

NETWORK XPERIENCE

17:30h

COM&PUB XPERIENCE

18:15h

K5. Daniel Espinosa

Anuncios de boomers en un mundo de Zetas: vender sin dar cringe

K4. Agata Puigmal

El evento como herramienta de engagement

17:45h

K6. Adolfo González
ERROR 978, El arte de crecer a través de las equivocaciones

18:45h

19:15h



BEER XPERIENCE



19:15h

19:30h

K7. Álex Sanz

IA y clones para la medición del consumo digital en España

20:00h

SPECIAL KEY 1.
Arturo Castelló.

Tecnología con proposito,
creando experiencias que conectan.

20:00h

HORARIOS VIERNES 21 FEBRERO

15:30h

Coffee Xperience

15:30h

Intro SONO·LAB

15:30h

SUSTAINABLE XPERIENCE

16:00h

K8. Gilles Martin

La experimentación y la investigación en música y tecnología

K9. ROBERTO BALLESTER

Tecnología al servicio de las personas y el planeta

16:30h

17:00h

K10. Núria Lloret

IA, diversidad y sesgos: Cómo diseñamos el futuro que queremos

17:30h

NETWORK XPERIENCE

17:30h

FUTURE XPERIENCE

K11. David Pistoni & Luis Pistoni

Retos y cambios en 60 años de innovación: ODEC vs Zeleros

17:45h

18:15h

K12. Clara de Luna

IA Generativa: Tu nueva aliada en la industria audiovisual

K13. Carlos Prada

Distopias Alimentarias: Comimos ayer, comemos hoy, ¿Comeremos mañana?

18:45h

19:15h



BEER XPERIENCE



19:15h

19:45h

**SPECIAL KEY 2.
Soraya Cadalso.**

¿Qué significa ser promotora musical phygital?
El puente musical entre lo físico y lo virtual

19:45h

20:30h

PARTY A CARGO DE:

BigSound

FESTIVAL

20:30h